

Company Profile

Fairs Gate
ZERO DISTANCE

FAIRSGATE PER I BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA

I “Gemelli Digitali” rappresentano repliche perfettamente fedeli degli spazi reali, create con le tecnologie di scansione 3D più innovative.

Fairsgate è un'azienda italiana specializzata in servizi digitali innovativi e digital marketing, con un focus particolare sulle tecnologie immersive come i **Virtual Tour 3D**.

Operiamo **su tutto il territorio nazionale** con un Team di professionisti altamente qualificati, specializzati nelle tecnologie immersive per offrire un prodotto personalizzato in base alle esigenze del nostro partner.

La nostra missione è valorizzare il patrimonio culturale e turistico, supportare le imprese e potenziare l'efficacia degli eventi fieristici attraverso strumenti digitali all'avanguardia.

L'obiettivo della partnership con l'associazione Nazionale I borghi più Belli d'Italia è quello di creare un progetto innovativo che consenta una maggiore conversione di turisti in presenza, valorizzi il patrimonio culturale e contrasti il fenomeno dello spopolamento



PERCHE' FARE IL PROGETTO DI BORGO DIGITALE

L'obiettivo non è solo la digitalizzazione, ma la creazione di strumenti interattivi e coinvolgenti che consentano lo sviluppo Economico, Turistico e Culturale del territorio con il format di prodotto del Borgo Digitale .

I VANTAGGI E FATTORI CHIAVE DEL PROGETTO:

- ✓ **Potenziare** il marketing territoriale grazie ad uno strumento in grado di **raggiungere un immenso bacino di potenziali turisti** da tutto il mondo (è disponibile in TUTTE le lingue del mondo)
- ✓ Convertire **da turista digitale a turista in presenza**: la semplicità d'uso e l'integrazione con le maggiori piattaforme di prenotazione turistica aumenta l'indice di conversione.
- ✓ **Valorizzazione** del patrimonio artistico locale
- ✓ Contrasto al fenomeno dello **spopolamento**
- ✓ **Salvaguardia** del territorio



1. Potenziare il marketing territoriale

- ✓ Innovativo e potente strumento, incredibilmente semplice per i fruitori e per chi lo deve promuovere; estremamente efficace sui social.
- ✓ Accesso al target di turismo ESTERO (esperienza MULTILINGUE)
- ✓ Evoluzione del linguaggio attraverso l'esperienza IMMERSIVA, con immediata «cattura» dell'attenzione.
- ✓ Anteprima virtuale coinvolgente: Un'esperienza digitale interattiva genera curiosità e spinge i visitatori a voler esplorare i luoghi di persona.

2. Convertire da digitale a fisico

- ✓ Un sistema integrato con le tutte piattaforme di prenotazione globali e con le singole strutture ricettive locali.

- ✓ Una volta scoperta la bellezza del borgo, il turista può prenotare un ingresso al museo, alla rocca o anche al ristorante tipico che solo li può trovare. Direttamente dentro il gemello digitale.

- ✓ Casi concreti ed conversioni da turisti fisici a turisti in presenza:
 - Amsterdam: +25%
 - Visit Scotland: +30%
 - Musei Uffizi: +20%

3. Valorizzazione del patrimonio

- ✓ Interazione con le risorse turistiche, accedendo a contenuti multimediali e itinerari personalizzati.
- ✓ Collegamento con gli e-commerce esistenti (o da creare) per supportare le attività commerciali locali e ampliare il mercato di riferimento.
- ✓ Creazione di uno strumento digitale con contenuti innovativi per vedere e fruire delle bellezze del Borgo, musei, chiese e monumenti.

4. Contrasto allo spopolamento

Il progetto di Borgo digitale si pone anche l'obiettivo di arginare un fenomeno molto preoccupante.

Le dinamiche di incentivazione dei flussi di visitatori che si attiveranno grazie al Borgo Digitale potranno attivare tutte quelle attività utili a contrastare il fenomeno dello spopolamento

Rendere attrattivo e frequentato il borgo andrà a creare le condizioni sia per mantenere le attività attuali nel campo della ristorazione, dell' intrattenimento e delle piccole botteghe

Favorirà anche il processo di incremento e di nascita di nuove attività imprenditoriali come indotto del turismo e favorendo la radicazione nel territorio dei giovani oggi sempre più portati invece ad andar via.

5. Salvaguardia e valorizzazione del territorio

Il progetto di Borgo digitale garantisce anche delle azioni trasversali di Salvaguardia dei valori Urbanistici ed architettonici presenti, ovvero quello di “mettere in sicurezza” lo stato attuale dei luoghi e degli spazi attraverso una memoria digitale reale

- ✓ Creazione di una memoria digitale fondamentale per documentare lo stato del borgo a garanzia di potenziali ambiti operativi e di intervento.
- ✓ Supporto alla pianificazione di interventi di riqualificazione urbanistica e architettonica
- ✓ Strumento utile per il recupero e ripristino post-eventi sinistrosi e ambientali (alluvioni, terremoti, ecc.)

Risorse Informative e demo

<https://borghidigitalitaliani.it/>

<https://demo.borghidigitalitaliani.it/>

Grazie

Simone Castelli

Ceo & Founder

Mail: s.castelli@fairsgate.com

Cell: +39 347 3420524

Emilio Maffei

Responsabile Marketing

Mail: e.maffei@fairsgate.com

Cell: +39 335 8186679

Marcello Amorati

Referente Commerciale

Mail: m.amorati@fairsgate.com

Cell: +39 335 1700688

Antonio Deiana

Ref. Sardegna-Abruzzo-Lazio-Sicilia

Mail: a.deiana@fairsgate.com

Cell: +39 320 8083839

Fairs Gate
ZERO DISTANCE